

news...news...news...neu



Sun met les fruits secs en cups

Contenant 120 à 140 g de fruits moelleux ou des mélanges de fruits secs, ces petits pots contribuent au grignotage sain et gourmand, et le couvercle refermable indique leur caractère nomade. Sun est une marque de la société Color Foods. Implantée à Marseille, cette entreprise familiale est un acteur majeur du marché des fruits secs.



Les millenials transforment la consommation hors-domicile.

Selon NPD group, la génération des 18-34 ans amène de nouveaux comportements alimentaires. 69 % des 18-24 ans, qui se distinguent par leur caractère majoritairement étudiant, privilégient les produits riches et sucrés. Ils s'en remettent à la restauration rapide pour leurs diverses pauses, le petit-déjeuner devenant progressivement un temps fort de consommation. En 2017, 48 % des millenials font appel à un service de livraison de repas, habitués à passer commande sur leurs appareils connectés.



Perrier® met le cap sur 2020

Nestlé Waters France investit 200 millions d'euros sur 5 ans pour transformer le site de Vergèze (30) et atteindre une production annuelle de 2 milliards de bouteilles. Parmi les chantiers industriels prioritaires, le plan Perrier® Cap 2020 prévoit d'exploiter une unité de production unique, moderne et centralisée de plus 100 000 m² où l'installation de 5 nouvelles lignes d'embouteillage portera la capacité de production à 14 lignes PET, verres et canettes, pour la France et l'export.



Captain Marcel à l'assaut des entreprises

Le concept est simple : il suffit de 6 m² et d'une prise de courant pour alimenter cet espace de restauration automatique ouvert 7/24. Captain Marcel a pour vocation de distribuer des repas équilibrés, sains et savoureux. L'équipe source sans arrêt pour diversifier son offre et ainsi proposer 3 nouvelles recettes par semaine dans les points de vente implantés majoritairement dans les entreprises, en self-service. Des suggestions intelligentes par tranche horaire apparaissent sur l'écran digital de la borne de commande afin d'aiguiller le consommateur vers le menu idéal.



Une autre filière pour le recyclage du plastique

Le PET opaque blanc remplace de plus en plus le PEHD dans les emballages alimentaires. Les industriels Patrec et LSDH, respectivement experts en recyclage du plastique et en conditionnement des bouteilles plastique et emballages alimentaires, s'associent pour développer une nouvelle filière. Après une phase de sur-tri des différents plastiques, le PET opaque blanc est reconditionné grâce à un traitement permettant d'en faire une matière apte au contact alimentaire. Un cercle vertueux qui séduit la grande distribution, très concernée par ces problématiques environnementales.

